



Midas

基于区块链的
价值互联网应用生态

引言

Midas，一个基于区块链的价值互联网底层应用生态，旨在通过开放式跨链设施、分布式信任结构及加密数字通证解决当前互联网商业模式弊端，构建以终端用户行为作为价值导向的实用性区块链经济模式。Midas 能够为现实世界中任何一种线上经济模式提供去中心化解决方案，依托区块链技术重塑信任，根除由信息隔离、技术壁垒、寡头化存储等因素催生的恶意行为，从本质上提升商业活动及实体间协作效率。

Midas 秉承技术的开放性和实用性原则，专注区块链底层应用框架开发及跨行业落地实践，致力于以技术驱动经济发展及社会进步，构建一个公平、透明、高效、安全的全球化经济设施：

- 建立一个提供跨领域支持的分布式协作矩阵——Midas 基石平台；
- 打造一条开放性、可拓展的高性能公有链——MidasChain；
- 部署 Midas DAPP 集群，为第三方开发者建立跨行业商业应用研发框架；
- 通过加密数字身份协议实现信息上链，确认用户链上行为的价值所有权；

·设计分布式信任模型，通过加密技术重塑信任关系以应用于各类商业协作场景；

·依托通证扩大终端用户参与和收益形式，强化社群治理结构实现生态自治；

一、Midas 诞生背景

互联网经济困局

自上世纪九十年代初第一个互联网友好接口在明尼苏达大学面世，民用互联网历经三十年的发展及衍变，时至今日互联网已然成为了人类不可或缺的生活方式。据中国互联网信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展统计报告》，截止 2018 年 12 月我国网民总数已达 8.29 亿，普及率高达 59.6%，入网门槛的进一步降低使互联网覆盖范围已形成一定规模。

与此同时“互联网+”模式也趋于成熟，社交应用、电子商务、网络游戏、共享经济、移动支付的崛起成为了带动我国经济腾飞的核心产业。近年来随着大数据、物联网、人工智能、VR/AR 技术等新兴概念的出现，互联网行业也进入了第三次发展浪潮的关键节点。然而，互联网经济扩张繁荣的同时，一系列隐患也悄

然蔓延开来，并逐步蚕食着这个庞大的虚拟经济市场，2018-2019年间，整个行业已然显出疲态。

1) 垄断之弊

国内互联网经过十余年的野蛮增长阶段，从最初的原始竞争逐步形成了巨头垄断格局。主要表现为技术垄断和流量垄断。前者指互联网核心技术及计算资源被少数寡头占据，中小企业难以实现产品及服务突破；后者至用户流量入口被巨头控制，提升了其他企业用户获取成本及广告费用。此二者直接限制了绝大多数互联网经济的可持续发展。

2) 需求炮制

由于互联网经济与生俱来的线上属性和单向性，当下大部分互联网商业产品不存在可靠的用户需求结构体系，仅仅依托于生产商观念中的“伪需求”解决现实问题。结局往往是基于片面理念设计的产品无法解决实际问题，有些问题即使能够解决也存在成本过高、无法盈利等现象。此类问题往往导致大量创新型企业亏损和社会产能浪费，制约新兴技术概念及创意的商业化效率。

3) 数据危机

数据是互联网经济中的关键角色，它直接影响到企业在线上商业活动中的组织效率和对用户需求的响应能力，可以说是互联

网的基础构成元素。而当前的互联网生态中，数据资源管理远远未达标准，由于数据所有权的缺失和数据传输过程中的安全隐患，造假、侵权大行其道，致使互联网企业面临决策风险和成本风险，而普通用户更加难以保障个人信息和财产安全。

4) 信任困境。

基于互联网的商业行为面临的一个重要问题是，如何建立线上信任。无法建立信任就难以实现互联网经济领域的任何商业行为，包括用户服务和企业间协作。当下互联网信任建立成本较为高昂，主要由于身份证明信息获取程序繁琐、信任资源难以复用、信任标准分散等等，企业和用户都需要经历大量的重复或无效的证明体系，严重制约了各类商业活动的效率。同时由于身份造假成本低廉，其甄别成本则随之提升。

以上互联网发展的进程中产生的问题的解决，关系着整个线上商业模式能否进一步完善、成熟和实现可持续发展。直播平台、共享经济、客户端网游的寒冬期与上述弊端紧密相关，一次触及互联网原生体系的变革势在必行。

区块链：变革抑或概念？

在解决现存互联网体系的种种弊端的探索中，国内外许多企业或组织选择通过引入区块链概念建立可传递价值的网络来变革互联网经济体系。

区块链（BlockChain）本质上是借由密码学串接并保护内容的串连交易记录（称为区块，block），其融合了分布式组网技术、非对称加密以及共识机制，旨在构建一个不借助第三方的点对点价值传输网络。结构上讲，区块链的每一个区块包含了前一个区块的加密哈希值、相应时间戳以及交易数据，这样的设计使得区块内容难以篡改。基于上述架构，我们可以抽象出区块链的几大原生特征：

1) 去中心化：使用分布式架构进行数据的核算和存储，不存在中心化的硬件或管理机构，系统功能由平等的节点依托共识维护；

2) 去信任化：通过基于共识的规范和协议使得整个系统中的所有节点能够在去信任的环境自由安全的交换数据，降低信任成本；

3) 不可篡改性：一旦信息经过确认并添加至区块链，就会永久存储于分布式全节点，单个节点上对数据库的修改将在确认中无效化；

4) 公开性：除了交易各方的私有信息被加密外的数据对所有人公开，任何人都可以通过公开接口查询区块链数据，整个系统对所有人透明；

5) 匿名性：节点之间的交换遵循固定的算法，其数据交互是无需信任的，因此交易对手无须通过公开身份建立信任，并可通过非对称加密实现匿名。

理论上讲，区块链技术的广泛应用能够从根源上解决当前互联网经济中存在的困境，重塑线上商业秩序。而目前的区块链应用体系尚处在初期阶段，多数为关注单一行业的应用链，且通常存在部分性能问题，事实上，2018 年度全球有数以万计的区块链项目诞生，但真正形成成熟应用体系的屈指可数。

我们认为，真正将区块链技术用于整个互联网经济体系，需要一个开放、跨链、可支持多业务体系的完整区块链生态。

二、什么是 Midas

Midas 是一个基于区块链的价值互联网底层应用生态，旨在通过开放式跨链设施、分布式信任结构及加密数字通证解决当前互联网商业模式弊端，依托技术重塑信任，构建以终端用户行为作为价值导向的实用性区块链经济模式。

Midas 包含一个去中心化的基础设施、一条公有链以及一个开放式的 DAPP 应用集群。Midas 通过将虚拟世界的点对点网络、信用机制及共识模型拓展到传统互联网体系乃至原子世界，以成熟的经济模型推动区块链易用化进程，实现价值互联网经济生态

和可编程社会构想，以区块链技术为每一位终端用户创造价值、提供便利。

Midas 将搭建一种与众不同的区块链应用模式。在技术层面，我们将通过分布式信任模型重塑线上信任体系，并铺设一个跨行业的、开发者友好的底层技术支持框架，任何研发者均可编写、发行和运营基于 Midas 的 DAPP，用以实现任何一种经济模型；在应用层面，Midas 依托于去中心化网络、共识模型、时间戳等区块链原生特征，通过数据上链、通证经济及智能合约为终端用户行为赋予价值属性，从根源上解决数据真实性、线上信任和信息安全问题，为用户提供一个理想的链上空间。

三、Midas 技术架构简介

Midas 要素描述

本质上讲，Midas 包括三个核心模块，即 Midas 基石平台、MidasChain 以及 Midas DAPPS 集群，三者相辅相成互为支撑，共同构成一个涵盖底层服务、应用研发、产品发布、链上交互、社群治理在内的完整的价值互联网基础应用生态。同时，凭借区块链原生特性重塑信任，降低线上场景中的互信成本。

1) Midas 基石平台

Midas 致力于通过区块链基础设施平台解决单一链条无法处理的复杂实际问题，以平台丰富的准入协议满足不同应用场景的多样化业务协作，其价值在于搭建原子世界与虚拟世界通路，将区块链“实用化”。

Midas 基石平台的定位是区块链应用基础设施，它是一个多协议兼容、可跨链的服务支持矩阵，平台功能模块包括：复合协议簇、运算平台、分布式存储器、通用智能合约等。Midas 基石平台将现实社会中复杂问题抽象分离为 MidasChain 及其他业务链方便处理的逻辑结构，其模块化、松耦合的平台特性可为多种商业模式提供支持。

2) MidasChain

MidasChain 是生态中的一条基础型公有链，它以分布式组网技术、非对称加密及通证经济为基础设计，同时具备应用导向及跨行业拓展属性，是生态中的关键环节，即承担着分布式数据索引功能又作为 DAPP 应用的基础，公链的治理直接决定了整个生态的稳定性。

MidasChain 以应用为导向，采用了高效的 DPOS（Delegated Proof of Stake，委托权益证明）共识模型，即由持有体系通证的社区用户以投票方式决定有限数量的区块生产节点（又称“超

级节点”)来进行区块链维护、交易确认等,以高效的 TPS 保障生态效率、安全和用户体验。

3) Midas DAPPS

Midas DAPPS 是生态中的去中心化应用软件集群,它由多个平行链、应用链、场景应用模板和 DAPP 组成,主要承担 Midas 生态对诸多商业模式的具体实现。Midas DAPPS 作为开放性的应用群,为任何企业及自有开发者提供支持。

我们将免费提供基于 MidasChain 的智能合约工具,同时将行业应用框架开源,任何第三方开发者都可参照相关开发者文档进行基于 Midas 的 DAPP 研发乃至第三方通证的发行。此外我们还将开放 DAPP 的发布和运营权限,任何人都能成为 Midas DAPP 的应用运营者,共同治理 Midas 生态。

4) 数字身份协议

Midas 生态旨在为用户行为赋予价值,在这个过程中确认用户线上数字身份是首要任务。当前互联网经济形势下,用户行为在绝大多数商业应用场景中发挥着关键作用,也是炙手可热的社会资源,然而在现行结构下用户行为难以被确权,同时区分行为数据的真伪成本高昂。

为此，Midas 将数字身份协议作为生态准入规则之一，用户加入 Midas 生态并进行 KYC 认证后将获取一个永久、唯一且不可篡改的链上数字身份 MID，此数字身份将锚定其个人信息、信用记录、链上行为及个人资产等等。根据数字身份协议，用户享有其行为信息归属权，任何企业、组织对其行为信息的读取及商业应用都须获得用户本人的私钥数字签名授权。

归属于用户的行为信息资源即代表其在 Midas 生态中的价值属性，在行为信息的链上交互中，无需任何第三方入口的介入，从根源上摒弃了行为数据泄露、伪造的可能性，让互联网商业模式的协作效率获得质的飞跃。

5) 分布式信任模型

Midas 生态之于现行互联网经济模式，本质的变革来源于信任机制。当前任何线上商业场景模式都难以低成本解决信任困境，在身份认证缺失、中心化单点故障风险、数据真实性不足等因素作用下，用户获取和企业协作成本高昂。

针对以上问题，Midas 生态构建了分布式信任模型，将社会信任问题提供基于分布式、密码学的区块链解决方案。在 Midas 中，我们摒弃了中心化实体信任架构，采用分布式自发认证实现，参与认证的节点数量越多信任则愈发坚固。同时此种方式具备跨场景、无边界、灵活性等特点，可应用于现实社会中的任何体系。

Midas 信任模型构成包括真实性声明、信任标示协议、散点认证和信任源空间等。描述一个信任模型实体的过程为：由单一实体（可为 MID 主体）持私钥加密数字签名为某段特定数据发起信任声明广播，其中任何部分内容可支持 Midas 信任标示协议节点互认，随后经由随机散点对数据签发信息进行公钥验证确认其有效性。上述流程实现，Midas 将信任源空间赋予信任发起实体作为服务资源。

6) 多元数据存储

一直以来，区块链作为一种分布式存储手段存在，而由于其本质的冗余属式存储特性，致使在当前技术条件下大体量数据上链成本高昂，如视频、游戏等重量级文件上链几乎无法实现。为解决这一痛点，Midas 采用了多远化数据存储方式。

对于不同类型的数据，我们将根据其本身特性及实际场景分为链上存储和链外存储，轻量级且频度高的数据，将作为区块内容的一部分进行直接链上存储，永久保存于 MidasChain 主链中。对于体量较大或私密数据，将首先通过可信数据验证，生成一个数字签名或哈希指针后实现分布式链外存储，同时其对应索引将打包在区块中。在访问这类数据值，需先获取相应权限，而后通过其对应索引进行访问，既保障了数据的可信性和去中心化，同时有效节省了公链资源提升了 Midas 生态的运行效率。

MidasChain 网络模型概览

Midas 生态中的 MidasChain 以公有链原始模型及 OSI 结构母版，即数据层、网络层、共识层、激励层、合约层和应用层，同时便于应用设计和数据跨链,MidasChain 在部分结构中做了一定细节调整，抽象为包含底层结构、中继结构、衍生结构三部分的 MidasChain 公有链架构。

1) 底层结构

数据层

数据层是区块的链式组织结构实现基础，通常描述为区块链加密账本的原生内核。在此基础上，MidasChain 加入了多源身份认证模型、数字授权以及分布式认证标示等组件，此改动直接影响为实现用户数字身份与区块链最底层结构的有机绑定，本质上保障了用户数据的安全性及真实性。

网络层

网络层即分布式全节点网络，是实现区块链网络对等链接和通信的硬件基础，任何交易、记账、验证和通信皆由网络层实现。Midas 公有链设计中对网络层的定义则在原始基础上赋予了新的

属性，即多协议支持链群结构，意义在于铺设底层跨链设施提供异构网络入口。

共识层

区块链共识的本质是形成统一的一致性协议以便不同节点在同一规则下执行账本写入操作，即提供拜占庭将军问题之解决方案，共识层即为这种机制的技术实现。为提升区块确认效率，MidasChain 采用了 DPoS，其原理在于通证持有者已投票方式决定有限数量超级节点，维持价值网络稳定性和延续性。

2) 中继结构

激励层

激励层作为公有链的必备结构，主要作用在于确认激励的发行及分配机制，在以 DPoS 为共识模型的结构中，激励层之核心环节是超级节点的协作和管理。Midas 为超级节点提供了固定额度的区块验证激励并提供了相应的管理机制，除此之外跨链服务及外部可信数据提供也将计入通证激励。

合约层

智能合约是区块链账本中的可执行代码，由合约引擎执行。在 Midas 的合约层结构中包含系统内置合约、虚拟机（即合约执行引擎）。其中虚拟机具备图灵完备，可确定性的执行各类逻辑，

同时支持 Java、Python、C#等主流程程序设计语言。Midas 通过定制化的外置接口实现同构、异构链间的可信交互。

3) 衍生结构

应用层

应用层为各类应用软件提供交互接口及封装工具。在 MidasChain 中，应用层主要包括了应用组件、应用协议、API 及 SDK 等工具，为 DAPP 开发者提供方便的应用开发框架并简化调用过程，其本身具备开放性和高扩展性以适应实际场景中产生的不同需求，以保障对不同行业、不同技术背景的研发者的友好度。

四、Midas 应用场景分析

Midas 致力于构建基于区块链的价值互联网经济体系，在 Midas 生态中的高性能公有链、跨行业的链上 DAPP 功能框架支持下，可实现当前互联网经济模型的链上迁移。我们将面向各类互联网盈利模式研发一系列基于 MidasChain 的跨领域应用模块，作为为 Midas 生态及价值互联网经济模式之基石。理论上讲，当下任何一种互联网经济模式都可在 Midas 生态中的到实现乃至升华，形成价值互联网体系下成熟的落地应用。

除当前热门的互联网广告、短视频、网络直播、网络游戏、知识付费和泛娱乐产品，Midas 还将在物联网、VA/AR、人工智能等新兴行业开展应用布局。与传统互联网经济不同的是，基于MDC 生态而实现的价值互联网经济体系将完全解决“用户-厂商”间的信任和效率难题，使包括 DAPP 研发者、产品发行者、服务提供商和终端用户在内的每一位参与者都能在 Midas 中获得更好的使用体验和价值收益。

1) 广告行业

广告是互联网经济中发展较早也最为成熟的行业之一，最早可以追溯到上世纪 90 年代初期，可以说是与互联网时代同步崛起的行业。经过二十余年的发展，互联网凭借其信息挖掘、数据分析等优势逐步成为广告行业的主要形式。然而近年来随着行业体量的增加，虚假、违法、流量垄断问题突出，严重侵害了消费者合法权益和公平竞争的市场秩序，广告市场急需重塑其信任体系。

我们将在 Midas 生态中构建一个基于区块链技术的全新广告体系，通过重塑广告产业链的起始端（生产商）及终端（用户）实现生产关系变革。Midas 将通过产品的区块链溯源方式构建一个全程真实可查的线上线下信息流动体系，于产品生产阶段上链杜绝虚假；另一方面，Midas 将通过用户链上身份确认保障每个广告点击的有效性，而加密通证的使用则可以从根本上解决对账

繁复、结算低效等问题。由于 Midas 生态的区块链原生属性，任何商家及用户都可以在共识基础上实现低成本信任，创造更为理想的价值互联网广告秩序。

2) 社交网络

社交网络是现代互联网经济最具标志性的产物，由于人类先天的社交需求和移动设备的普及，这类应用也形成了较为完善的商业逻辑，通常作为其他产品理想的流量入口。而传统互联网社交应用存在着原生弊端，由于用户与服务提供者无法有效达成信任，故而产品信息有效性、用户隐私安全难以得到有效保障，反之运营者也难以确认用户真实性和甄别恶意使用者，难以遏制信息泄露、电诈等不法行为。而当前基于区块链的社交应用则存在着功能单调、性能表现不佳及用户体量不足等问题。

Midas 生态中，我们将社交 DAPP 作为整个生态的基础应用之一，用户加入 Midas 可以获得一个由非对称加密技术生成的链上身份。Midas 生态中的任何社交行为将通过数据上链实现可信的点对点信息交互，完全规避了风险较大的第三方管理模式，我们将提供丰富的权限设定体系，用户将自主决定其圈子及相关权限，成为自身社交生活的主人。与此同时，Midas 去中心化社交应用也将是 Midas 生态社区的重要工具，用户可经由这类应用参与 Midas 社区自治化管理，实现一个实用型的区块链社交生态圈。

3) 网络直播

近年来“网红经济”逐步壮大，从最早的静态媒体到网络直播、移动直播再到短视频，一个又一个互联网时代专属的“网红”“爆款”奇迹由底层内容创作者实现并产生一定社会效应。然而从另一方面，这种模式也存在这巨大的不稳定性，其主要表现在流量水分和平台局限性上，直播催生的“网红”往往不具备长远效益。而大部分融合区块链的直播/短视频平台则往往陷入利益导向，难以产生优秀的原创内容和稳定的生态平衡。

与其他视频类区块链项目不同的是，Midas 生态定位下的视频类 DAPP 秉承内容导向而非流量导向。Midas 生态中，视频内容创作者将不受任何平台、公会限制，而是实现高效直连通路，根据用户行为、内容质量为标准确认最终收益，通过公平竞争方式将流量掌控权回归于真实用户。Midas 将凭借用户链上电子身份确认用户的信用健康度，从根源上杜绝流量造假问题，有效增加优质内容创作者的短期效益及长远收益保障。

4) 知识付费

知识经济是近年来兴起的概念，其本质是创造性脑力劳动的产物，随着移动互联网的普及和大众对“知识产权”保护意识逐步提高，依托网络的知识经济迅速崛起并演变为版权、培训、信息等诸多形式。然而在实际情况中，由于互联网信息体量及产品

的虚拟属性，难以形成完善的行业标准，侵权行为、定价权缺失导致优质内容原创者难以获得理想收益和有效保护。

众所周知，区块链拥有时间戳、公开性和不可篡改性的原生特性，这些能够为知识经济的产品确权提供解决途径。Midas 生态将采用较为简洁而低能耗的知识经济支持模块，任何原创作者、培训服务提供方都可通过简单操作完成版权信息上传至 MidasChain，建立任何人任何时间都可查阅但无法修改的链上数据。Midas 生态也全面支持知识经济产品交易，用户可通过价值网络及智能合约将产品以标价出售、拍卖、租赁、共享等各种方式变现，同时每笔交易也将忠实被记录在区块链上并受相关法律法规保护，现行体系下存在的抄袭侵权、有价无市等弊端都将迎刃而解。

5) 电子游戏

电子游戏产业是当今互联网经济浪潮中的领头羊，根据《2018 中国游戏产业年报》数据显示，我国去年游戏市场整体营收为 2144.4 元，全球占比 23.6%。而经过数十年野蛮生长，国内游戏市场不断饱和，产业以逐步呈现疲态，渠道封锁和巨头垄断之下的中小游戏厂商不得不压低研发和运营成本，致使劣质、换皮产品甚嚣尘，逐步透支用户耐心和行业生命。另一方面，近期收紧的版号政策也使国内游戏产业走入“寒冬期”，厂商被迫转型或将目标转向海外市场，整体形式不容乐观。

有观点认为，区块链和通证经济的引入将称为游戏产业的下一个“引爆点”，游戏也使区块链的最理想落地应用形式之一。然而从“以太猫”到基于 EOS 的游戏类 DAPP，高度同质化的玩法和与生俱来的投资属性，致使游戏本身的娱乐性已经基本丧失。在 Midas 生态中，我们将通过优化公链性能和提供丰富的游戏应用开框架的方式，全面支持 MMO、电子竞技、养成类区块链游戏开发，在回归游戏本质的基础上孵化杀手级游戏 DAPP。此外，Midas 还将提供虚拟资产确权及交易模板，虚拟道具（如装备、皮肤、材料）将锚定为区块链加密资产，可由智能合约保障交易。使用户任何积极游戏行为都被赋予价值，游戏产品的用户粘性和运营质量都将随之提升，游戏行业将迎来新的发展机遇。

五、Midas 与区块链商业体系

Midas 不仅仅是一个区块链项目，更是一次对区块链商业体系的全面探索。Midas 在完善互联网经济模式改变原生行业的生产关系的同时，还将为实现区块链基础生态转型提供支持，这种支持将表现在以下三个方面：

- 1) 建立开放性、松耦合、多协议支持的跨链应用平台；
- 2) 推动去中心化链上应用实现标准化、商业化进程；

3) 实现互联网、区块链用户的行为价值转变。

开放式跨链平台

2019 年是区块链行业的重大转型期，随着数字资产市场及 DAPP 应用体系逐渐趋于平稳，区块链行业将呈现出投资导向到应用导向、单一行业公链到综合型生态链的转型。在这个过程中，链条封闭性将逐渐打破，同质化产品冗余将显著下降，反之 DAPP 产品的实用性将出现本质上的提升。

Midas 将为区块链行业提供一种可复用的应用类基础设施组织形式，我们将贯彻区块链行业从单一应用链到基础生态链的质变阶段，通过建设开放的基础生态平台有效解决区块链实用化阻力。同时由于 Midas 本身的开放性，随着基础结构及应用体系的不断完善将形成一个多链、多系统融合的去中心化协议网络，为多业务支持的区块链商业应用体系铺设硬件基础。

区块链应用衍变

受公链性能及共识体量制约，当前区块链应用体系尚未达到商业应用级状态。对此，Midas 为跨行业应用定制了全面的框架模型，以满足原子世界对数据上链、智能合约、信任模型及分布式处理的需求。在此基础上，任何企业、组织或个人都可基于 Midas 进行 DAPP 开发、发布和运营，通过为各行业定制人人可用的链上生活方式，实现可变成社会构想。

Midas DAPPS 去中心化应用集群将广泛为第三方原创应用提供平台资源支持，它不仅仅是一个松散的应用集合，更是一个以用户偏好为导向的应用服务机制，在这里用户将获取最有价值的 DAPP 推荐，而开发者将得到一个公平的竞争环境和与付出、创意相符的系统性收益，区块链应用将逐步走商业级应用阶段。

重构用户行为价值

传统互联网商业模式的最大隐患之一在于，难以为终端用户行为提供统一的价值锚定标准。用户作为任何商业链条的最终环节和生态体系中最为庞大的群体，其行为价值极其微小的误差都会对整个体系成本造成巨大影响。在实际操作中，由于信息差异和信任困境，用户行为的定价权往往由不具备普遍全局视野的厂商或渠道商掌控，而用户行为数据的所有权则更为混乱。

Midas 以“为用户行为赋予价值”为原始宗旨，我们通过多元身份认证体系为每一位参与者创建可信的链上身份，由智能合约保障任何一个有效的行为都将与其深度绑定且不可被任何人篡改。同时作为产生和贡献方，用户将享有其全部有效行为的所有权，并通过去中心化应用平台进行分享盈利，成为其行为的最终受益人。反之企业、组织或平台则只能经由用户授权合法的将其行为进行商业化应用，形成更为规范的价值互联网商业模式。

六、Midas 通证简介及分配方案

Midas 通证简介

MidasCoin（简称 MDC）是 MidasChain 生态中的价值流通凭证。前期发行阶段，MDC 为基于以太坊 ERC20 的加密数字资产，MidasChain 主网上线之后，所有 MDC 将按照 1:1 比例兑换为主网通证，并映射至相应主网持币地址中。

在 Midas 生态、数字资产交易平台及自治社区中，MDC 将为每一个积极行为赋予价值。企业、机构可通过提供资源、存储、技术等方式获得 MDC；应用开发者可通过研发或运营 DAPP 获取 MDC；用户可通过使用 DAPP、参与生态建设、组织社群活动等方式获得 MDC。而任何 MDC 持有者都可将其使用在增值服务兑换、生态资源购买、DAPP 产品投资、超级节点精选或二级市场交易等等。可以说，MDC 确认了整个 Midas 生态的价值属性。

MDC 发行与分配方案

MDC 发行总量恒定为 1,000,000,000 枚，最小单位为 m（1MDC=1000000m），通过智能合约保障永不增发。为确保早期价值互联网生态建设，MDC 将采用如下分配方式：

- 1.天使投资人 15%（用于项目早期面向投资机构及天使投资人发放，立即释放 16%，剩余部分锁仓二十四个月，之后逐月释放 3.5%）；

2.创始团队 10%（用于创始团队建设、团队工资，分两年解冻，每年释放 50%）；

3.社群建设 5%（用于用户社群建设、用户激励、糖果空投、社群自治等）；

4.基金会 15%（5000 万枚 MDC 作为超级节点出块奖励，奖励分 10 年发放，每年释放 500 万枚，全部反馈给超级节点；开发者激励 5000 万,用于 Midas 生态第三方 DAPP 研发奖励，其中 50%用于早期开发者支持，另外 50%作为高品质 DAPP 奖金；市场推广 5000 万，四年释放，每年释放 25%）

5.挖矿 55%（由 Midas 生态中的挖矿释放，作为超级节点区块确认奖励和全体用户参与奖励，将随 Midas 生态建设分四年逐步解冻，按照时序依次为 50%、25%、15%及 10%）

七、Midas 生态战略路线图

Midas 旨在构建一个跨行业应用性为导向的全球区块链基础生态，通过完善区块链 3.0 底层技术、打造开放型 DAPP 架构、体现用户行为价值三个维度建立实用性区块链经济模式。我们的战略路线规划如下：

2018/Q4

Midas 项目立项，创始团队正式成立；

MidasChain 开发计划启动；

Midas 全球社区布局开启；

2019/Q1

完成 Midas 生态核心逻辑框架；

完成 Midas 白皮书；

Midas 生态应用“点金石”研发启动；出席一带一路区块链展会马尼拉站，Midas 首次曝光；

2019/Q2

Midas 生态应用“点金石”正式上线。

基于以太坊 ERC20 的 MDC 通证上线并覆盖初期生态应用；

2019/Q3

扩展社群用户至三十万人，覆盖全球主要国家和地区；

扩充点金石 APP 功能，上线游戏、社区、钱包等功能；

MidasChain 开发完成并进行主网功能测试；

2019/Q4

MidasChain 主网正式上线，代码全网公开；

开启全球超级节点竞选，确认 21 个 Midas 超级节点；

游戏 DAPP 全面上线，已上线生态应用逐步迁移至
MidasChain；

MDC 上线头部交易所，MDC 进入二级市场。

2020/Q1

构建成熟的 Midas 全球化应用生态；

举办 DAPP 应用开发者大赛，上线 100 款以上高质量产品；

深化社区自治，形成超级节点+社群公链治理模式；

完善跨行业支持模块，逐步扩大开发者社区规模；

八、Midas 创始团队简介



Vincent（首席架构师）

芝加哥大学软件工程专业学士，波士顿大学软件工程专业硕士。曾就职于美国思科、摩托罗拉公司担任首席技术工程师。先后成为牛津大学、IBM 区块链研究实验室资深研究员，对加密学、分布式储存、等技术有着深度研究。



Evan（分布式账本工程师）

原思科工程师，区块链技术深度爱好者，是 Deviceone 系统框架的 maintainer 成员，在基于超级账本上负责思科分布式账本的安全性，可扩展性以及隐私性。



Maxim Rate (商务总监)

毕业于新西伯利亚国立师范大学，曾任新西伯利亚 Academ Media 公司主要项目经理和 Movements 商务开发经理，带领过多国团队和谈判，精通俄文，英文，中文，日文等多国语言。



JOHNSON (CEO)

区块链早期布道者，资深加密货币社区营销策划人，新界合
文旅集团联合创始人，同济同守国学院联合创始人。